



Creating a workplace that is playful and productive.

Are We Having Fun Yet?

Siffler en travaillant

Créer un milieu de travail où ludique rime avec productif.

by / par Merge Gupta-Sunderji

OVER AND OVER again, organizational research has shown that when employees have fun at work, they enjoy their jobs more, and that leads to increased employee morale, greater innovation, higher commitment, and decreased turnover. But for many leaders, this concept of “workplace fun” creates concerns. “What if my employees start goofing off and lose productivity, or even worse, offend clients and customers?” they ask. The proven truth is that when employees look forward to coming to work each day, they are not only more engaged in their responsibilities, they perform better on the job. So, how can you use fun and humour to create a workplace that is playful, productive, and profitable?

Start by making a conscious and deliberate effort to be more light-hearted. The tone of your organization or your department is set at the top. As a leader, be aware that your behaviour will set the stage as to whether or not you have a fun workplace atmosphere. So ease up a little when things go wrong. It’s true that some emergencies can be serious predicaments, but not every crisis is the end of the world! Let your people see you laughing at yourself and be comfortable with people occasionally getting a laugh at your expense. It makes you more approachable and lets others know that it’s okay to have a good time in your department.

Second, plan for fun. This doesn’t mean that you can’t respond spontaneously to moments of merriment, but don’t leave it up to chance. Involve your staff by letting them do the planning. Give them some simple rules (such as it must be legal and in good taste) and if you can, a small budget to work with. Whether it’s hallway bowling, trivia afternoon at the local sports bar, or office chair relay races, you’ll find their creativity and enthusiasm endless. And, because this is being organized by the employees themselves, there is much greater buy-in. That leads to increased job satisfaction and improved productivity.

Third, invest in some fun props. Companies like Best Buy and Google invest thousands of dollars in playthings, but you don’t have to break the bank to achieve the same outcome; you can get some fun inexpensive diversions that will create just as much enthusiasm and excitement. Hula hoops, giant Lego pieces, Nerf guns, Pez dispensers, pogo sticks, Frisbees, Silly Putty – your imagination is the limit. Let your employees help you pick out the props; that way there’ll be no complaining about the boss picking the wrong stuff!

Make a list of 10 things you could do in your department to foster an atmosphere of fun and levity. Or, even better, brainstorm a list with your staff. Keep in mind that food

is often a source of great pleasure – potluck lunches, providing candy at meetings, or going out to lunch every so often – the research shows that culinary delights are clearly a way that people have fun and bond together. Whether it’s putting up comical art, wearing casual clothes on Fridays, or holding fun and crazy contests, push yourself to get at least 10 items. Obviously, your list will need to fit your budget and organizational culture, but make a list and put it into action.

Finally, be patient. Fun workplaces aren’t created overnight. An organization’s culture doesn’t immediately change from one in which seriousness is rewarded to one in which fun and play are encouraged. Creating a fun workplace is a process, not an event. If change is going to be effective, it takes planning *and* it takes time to sink in. Start by changing your own attitude first and then work on changing others. Take small steps and bring people over one at a time. ■

LA RECHERCHE organisationnelle a montré à maintes reprises que les employés aiment mieux leur emploi lorsqu’ils s’amuse au travail et que cela influence favorablement leur moral et leur engagement à l’égard de l’entreprise, ainsi que l’innovation, tout en réduisant le roulement. La notion de « milieu de travail ludique » inquiète toutefois de

nombreux dirigeants. « Et si mes employés se mettent à chahuter et réduisent la productivité de l'entreprise ou, pire, froissent les clients? », disent-ils. Il est prouvé que lorsque les employés ont hâte de se rendre au travail tous les jours, ils sont plus conscients de leurs responsabilités et s'acquittent mieux de leurs tâches. Comment pouvez-vous alors créer un milieu de travail ludique, productif et rentable en misant sur l'humour et le plaisir?

Commencez par faire un effort conscient et délibéré pour être moins grave. Ce sont les chefs d'entreprise ou de service qui donnent le ton. Vous êtes le « patron » et à ce titre, votre comportement est déterminant pour l'ambiance au travail. Alors, soyez un peu plus souple lorsque quelque chose ne va pas. Si certaines urgences peuvent créer des situations difficiles, toutes n'empêchent pas la terre de tourner! Permettez-vous un peu d'autodérision et riez parfois avec les autres à vos dépens : cela vous rend plus abordable et indique aux autres qu'on peut plaisanter dans votre service.

En deuxième lieu, planifiez les occasions ludiques. Cela ne veut pas dire que vous ne pouvez réagir spontanément aux moments de gaieté, mais ne vous fiez pas seulement au hasard. Faites participer votre équipe en lui confiant la planification de ces occasions. Établissez quelques règles simples (légal et de bon goût, par exemple) et, si vous le pouvez,

un petit budget. Qu'il s'agisse d'une partie de quilles dans les couloirs, d'un jeu-questionnaire au café sportif du coin ou d'une course de relais en chaises de bureau, vous vous apercevrez que la créativité et l'enthousiasme de vos employés sont infinis. Et ils participeront d'autant plus volontiers qu'ils sont les organisateurs. Leur satisfaction au travail et leur productivité s'en trouveront accrues.

En troisième lieu, investissez dans quelques accessoires amusants. Les jouets sont très utiles pour alléger les tensions, et des entreprises comme Best Buy et Google dépensent des milliers de dollars pour en acheter. Vous n'êtes pas obligé d'en faire autant pour obtenir les mêmes résultats. Des objets amusants et peu coûteux susciteront tout autant l'enthousiasme et l'intérêt : cerceaux, pièces de Lego géantes, pistolets NERF, distributeurs de bonbons Pez, échasses à ressorts, disques volants, pâte Silly Putty, etc. Demandez aux employés de vous aider à choisir les accessoires; ainsi, ils ne se plaindront pas de ce que le patron ne rapporte jamais ce qu'il faut!

Dressez une liste de 10 activités susceptibles de créer un climat de travail ludique et agréable dans votre service. Mieux encore, dressez cette liste avec les employés. La nourriture est souvent source de plaisir. Repas-partage, bol de bonbons pendant les réunions ou repas de groupe au restaurant sont autant de moyens éprouvés

de réunir de façon plaisante votre équipe et de favoriser sa cohésion. Qu'il s'agisse d'afficher des dessins humoristiques, d'autoriser les tenues décontractées le vendredi ou d'organiser des concours divertissants, tentez de trouver au moins 10 activités, qui devront bien sûr respecter le budget et la culture de l'organisation, et de les entreprendre.

Enfin, soyez patient. Un milieu de travail ne devient pas ludique du jour au lendemain. Une culture organisationnelle récompensant la gravité n'encouragera pas immédiatement le jeu et le plaisir. Créer un milieu de travail ludique est un processus et non un événement. Pour que le changement donne des résultats, il faut le planifier, mais aussi lui laisser le temps de se faire accepter. Commencez par changer votre propre attitude et donner l'exemple et les autres suivront, un par un. ■

.....
MERGE GUPTA-SUNDERJI, MBA, CSP, CGA, turns managers into leaders. This speaker/author gives people practical tools to achieve leadership and communication success. Contact her at www.mergespeaks.com or 403 605 4756.

► **MERGE GUPTA-SUNDERJI, MBA, CSP, CGA, fait des gestionnaires des leaders. Cette conférencière et auteure fournit des outils pratiques aidant à mieux communiquer et diriger. Pour la joindre, consultez son site Web (www.mergespeaks.com) ou composez le 403 605 4756.**



Recommandé par 9 clients sur 10.

“Robert Half est une entreprise passionnée, qui excelle à trouver la bonne personne pour chaque poste et non pas juste quelqu'un pour occuper un bureau. Nous apprécions leur réponse rapide et l'excellence de leur suivi.”

Chef de projet,
Administration régionale des Aéroports

 **Robert Half®**

1.800.803.8367
roberthalf.ca

© 2010 Robert Half 0310-0009