



Why leaders cannot ignore the impact of social media.

## Communicating in 2010

### La communication en 2010

Les leaders doivent reconnaître l'influence des médias sociaux.

by / par Merge Gupta-Sunderji

**S**O MANY PEOPLE are constantly texting or updating status reports on Facebook, MySpace, or YouTube. How do they get any useful work done? As far as I am concerned, all this online stuff just stunts your ability to develop meaningful relationships with other people. Anyway, this whole social media thing is just a fad.

If this reflects your point of view, you're certainly not alone. But perhaps these statistics about the impact of globalization and technology might cause you to reconsider:

- It took radio 38 years to reach 50 million users, television 13 years, the Internet four years, and the iPod three years. In just a nine month period, Facebook added 100 million users, and downloads of iPhone applications reached one billion.
- Print newspaper circulation is down 7 million over the last 25 years. But in the last five years, unique readers of online newspapers have increased 30 million.
- Collectively, ABC, NBC, and CBS get 10 million unique visitors every month, and these businesses have been around for a combined 200 years. YouTube, Facebook, and MySpace get 250 million unique visitors each month, and they've only been around for the last six years.
- 96 per cent of people born between 1980 and 1994 have joined a social network.
- In 2008, John McCain raised \$11 million for his U.S. presidential bid through

traditional campaign fundraisers. Barack Obama leveraged online social networks to raise \$55 million.

- One out of eight couples married in the U.S. in 2008 met via social media.
- More than 1.5 million pieces of content are shared on Facebook daily.
- 80 per cent of companies are using LinkedIn as a recruitment tool.
- American teens send an average of 2,272 text messages per month.
- In 2006, there were 2.7 billion searches conducted on Google every month; this number climbed to 31 billion per month in 2008.
- YouTube is the second largest search engine in the world.
- Wikipedia was launched in 2001 and it now features over 13 million articles in more than 200 languages.
- There are over 200,000,000 blogs, and 54 per cent of bloggers post content or tweet daily.

Still think social media is a fad? Cynics will discount the statistics, but the evidence is overwhelming. There is clearly a fundamental shift in the way people are communicating with one another, and it has enormous implications for how you recruit, motivate, communicate with, and lead your people. Social media is also changing how your clients and customers select and buy your services and products. What are you doing

to keep up with them? What are you doing, as a leader in your organization, to harness the power of social media?

Remember that you can start small. For your next online search, go to YouTube instead of Google and see what comes up. Look up the names of a few of your business colleagues or personal friends on LinkedIn and Facebook. Visit a few popular blogs such as The Huffington Post or Duct Tape Marketing. Just getting to know some of these channels will increase your level of comfort. Once you get your feet wet, you'll find it easier to wade further in. As a leader, your role is to recruit, communicate with and motivate your people, and to further the success of your organization. If you ignore social media, you will do yourself and your organization a great disservice. ■

**T**ELLEMENT de gens passent leur temps à envoyer des messages textes ou à mettre à jour leur information dans Facebook, MySpace ou YouTube, qu'on se demande comment ils arrivent à travailler. J'estime que toutes ces manœuvres en ligne nous empêchent de développer des liens enrichissants avec autrui. Les médias sociaux ne sont qu'une mode passagère.

Beaucoup de gens partagent cet avis, mais les statistiques suivantes sur l'incidence de la mondialisation et de la technologie pourraient leur faire changer d'idée :

- La radio a mis 38 ans à atteindre 50 millions d'utilisateurs, la télévision, 13 ans, Internet, 4 ans, et l'iPod, 3 ans. Dans une période d'à peine 9 mois, Facebook a accueilli 100 millions de nouveaux utilisateurs, et les téléchargements d'applications iPhone ont atteint un milliard.
- Le tirage des journaux imprimés a baissé de 7 millions d'exemplaires au cours des 25 dernières années. Or, ces 5 dernières années, le nombre de visiteurs uniques de journaux en ligne a augmenté de 30 millions.
- ABC, NBC et CBS reçoivent en tout 10 millions de visiteurs uniques chaque mois, et ces entreprises représentent ensemble 200 années d'exploitation; YouTube, Facebook et MySpace, qui n'existent que depuis 6 ans, reçoivent 250 millions de visiteurs uniques chaque mois.
- Des gens nés entre 1980 et 1994, 96 % font partie d'un réseau social.
- En 2008, John McCain a recueilli 11 millions pour sa course à la présidence américaine à l'aide de collectes de fonds traditionnelles. Barack Obama a misé sur les réseaux sociaux en ligne et y a collecté 55 millions.
- Parmi les couples mariés en 2008 aux États-Unis, un couple sur 8 s'est rencontré grâce aux médias sociaux.
- Les utilisateurs de Facebook partagent

quotidiennement plus de 1,5 million de pièces de contenu.

- Quarante-vingt pour cent des sociétés se servent de LinkedIn comme outil de recrutement.
- Les adolescents américains envoient en moyenne 2 272 messages textes par mois.
- En 2006, chaque mois, 2,7 milliards de recherches étaient effectuées dans Google; ce chiffre a grimpé à 31 milliards par mois en 2008.
- YouTube est le deuxième moteur de recherche au monde.
- Le lancement de Wikipédia remonte à 2001; elle compte maintenant plus de 13 millions d'articles dans plus de 200 langues.
- Il existe plus de 200 millions de blogues, et 54 % des blogueurs affichent du contenu ou des microbillets quotidiennement.

Vous pensez encore que l'engouement pour les médias sociaux sera éphémère? Les cyniques voudront faire fi des statistiques, mais devront se rendre à l'évidence que les communications ont changé de façon fondamentale, et que ce changement a une incidence notable sur le recrutement, la motivation et la gestion des employés, ainsi que sur les communications avec eux. Les médias sociaux sont aussi en train de changer la façon dont vos clients choisissent et achètent vos produits et services. Que faites-vous pour suivre le courant? À titre de leader de

vos organisation, comment tirez-vous parti des médias sociaux?

Allez-y doucement au début. La prochaine fois que vous effectuerez une recherche en ligne, lancez-la dans YouTube, plutôt que dans Google, pour voir. Cherchez le nom de quelques collègues ou amis dans LinkedIn et Facebook. Visitez quelques blogues populaires, comme [nayeaspaspeur.ca/blog](http://nayeaspaspeur.ca/blog) ou [michelleblanc.com](http://michelleblanc.com). Vous vous sentirez plus à l'aise au fur et à mesure que vous vous familiariserez avec ces canaux. À titre de leader, votre rôle consiste à recruter et à motiver vos employés, et à communiquer avec eux, tout en assurant le succès de votre organisation. Si vous négligez les médias sociaux, vous imposez un grave handicap à vous-même et à votre organisation. ■

.....

**MERGE GUPTA-SUNDERJI, MBA, CSP, CGA, turns managers into leaders and she recently ventured bravely into the world of social media. Join her on LinkedIn. Visit her blog (<http://mergespeaks.com/blog>) or her Facebook page: Turning Managers Into Leaders. Follow her on Twitter @mergespeaks.**

► **MERGE GUPTA-SUNDERJI, M.B.A., CSP, CGA, fait des gestionnaires des leaders. Elle est très présente dans le monde des médias sociaux, notamment sur LinkedIn, son blogue (<http://mergespeaks.com/blog>), Facebook (Turning Managers Into Leaders) et Twitter (@mergespeaks).**

## So many players. Only one dominates.

### Your Winning Choice.

At PTC Accounting & Finance, we are experts in fulfilling your contract accounting and finance needs. Whether you're pursuing interim accounting and finance jobs or projects, or looking to hire top-quality candidates, we have the resources you require to find that perfect fit. We know the right moves to put you in a winning position.

#### Opportunities include:

- IFRS initiatives
- Controllers
- Assistant Controllers
- SOX Specialists
- Cost Accountants
- CFOs
- Taxation & Treasury
- Auditors
- Project Accountants
- Junior to Senior Accountants and much more.

For more information visit us online or call us today!



**accounting  
& finance inc.**  
people that count

PTC sources contract accounting and finance talent.

Toll Free 1 877 303 9550

[ptcaccounting.com](http://ptcaccounting.com)